

## E-Book

---

Les avantages business du  
Headless pour votre plateforme  
E-Commerce !

# Sommaire

<b>Introduction</b> .....	<b>p.03</b>
<b>Partie 1 - Qu'est-ce que le Headless ?</b> .....	<b>p.05</b>
<b>Partie 2 - Quels sont ses avantages business ?</b> .....	<b>p.09</b>
<b>Partie 3 - Quelles sont ses limites ?</b> .....	<b>p.15</b>
<b>Conclusion - Que faut-il retenir sur le Headless ?</b> .....	<b>p.17</b>

# Introduction

Depuis le développement de la vente en ligne, les commerçants doivent faire face à de nombreuses **mutations du marché** (*technologique, comportementales, etc.*).

Le parcours client, lui, n'a cessé d'**évoluer** et de se **complexifier** au fil du temps :

- optimisation de l'expérience d'achat ;
- augmentation des ventes en ligne ;
- diversification des points de contact ;
- etc.

En d'autres termes, on ouvre le champ des possibles pour aller plus loin dans l'**expérience client** et pour satisfaire les **besoins** des consommateurs !

La multiplication des canaux de vente nécessite cependant de pouvoir **unifier les expériences**, ce qui peut se révéler gourmand en termes de temps et d'argent.

**34 %**

des organisations déclarent qu'il faut des semaines ou des mois pour apporter des modifications à leur vitrine.

(Source : Youand)

# 64 %

des entreprises utilisent déjà une architecture Headless, soit une augmentation de **25% par rapport à 2019**.

*(Source : Vanson Bourne)*

Pour aller vers plus de modularité et de performance, les e-commerçants peuvent compter sur l'approche **Composable Commerce**, qui consiste à créer un site brique par brique et à sélectionner les meilleurs composants. L'architecture **Headless Commerce** fait partie de cette démarche.

Dans cet E-Book, nous allons voir ensemble ses **avantages** pour votre business. Mais avant cela, quelques explications s'imposent !

## Partie 1

Qu'est-ce que le Headless ?



### Les notions clés pour comprendre le Headless

**Le CMS** : C'est un système permettant de créer, de gérer et de modifier les contenus d'un site internet, sans pour autant nécessiter des connaissances techniques avancées.

**Les API** : Ce sont des interfaces logicielles permettant de transmettre des données rapidement et de manière fluide entre deux (ou plusieurs) applications.

**Le back end** : C'est la partie d'un site qui n'est pas visible par les utilisateurs, mais qui permet de gérer toute la logique E-Commerce (*commandes, produits, clients, flux, etc.*). Elle regroupe notamment les fonctionnalités commerce de la plateforme et est accessible aux administrateurs du marchand.

**Le front end (ou "look and feel")** : C'est la partie visible par les utilisateurs, celle avec laquelle ils peuvent interagir. Elle permet d'afficher toute la conception graphique du site.

## Partie 1 - Qu'est-ce que le Headless ?

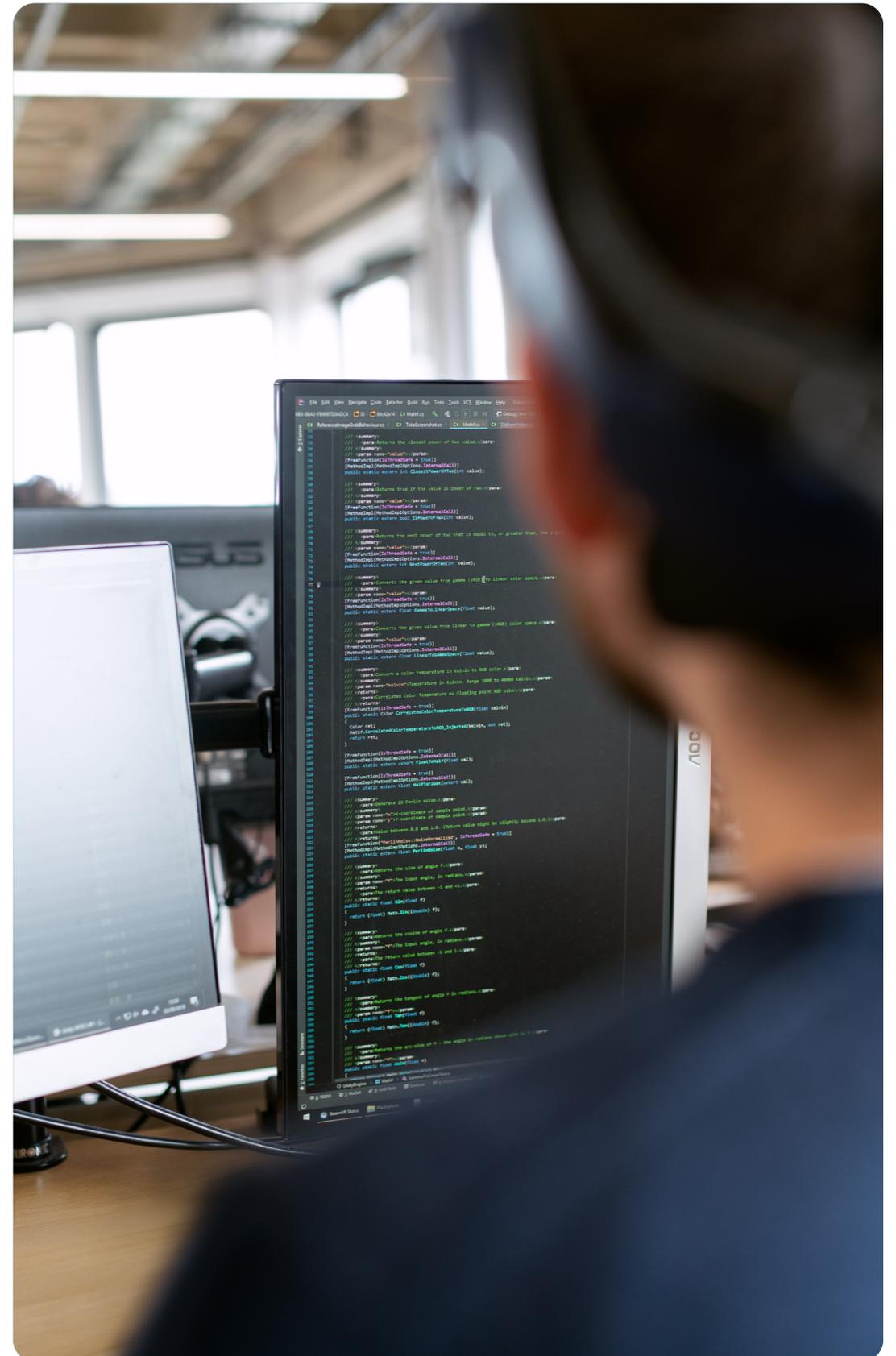
L'approche Composable Commerce vous permet de **sélectionner** les fonctionnalités et technologies les plus intéressantes pour votre plateforme E-Commerce.

Le Headless, qui fait partie de cette approche, vise à **découpler** le back end d'une plateforme de son front end. Cela permet d'une part de gérer les processus liés à votre **activité E-Commerce** avec le back et d'autre part d'**optimiser l'expérience front** pour vos utilisateurs, le tout avec beaucoup de **souplesse**.

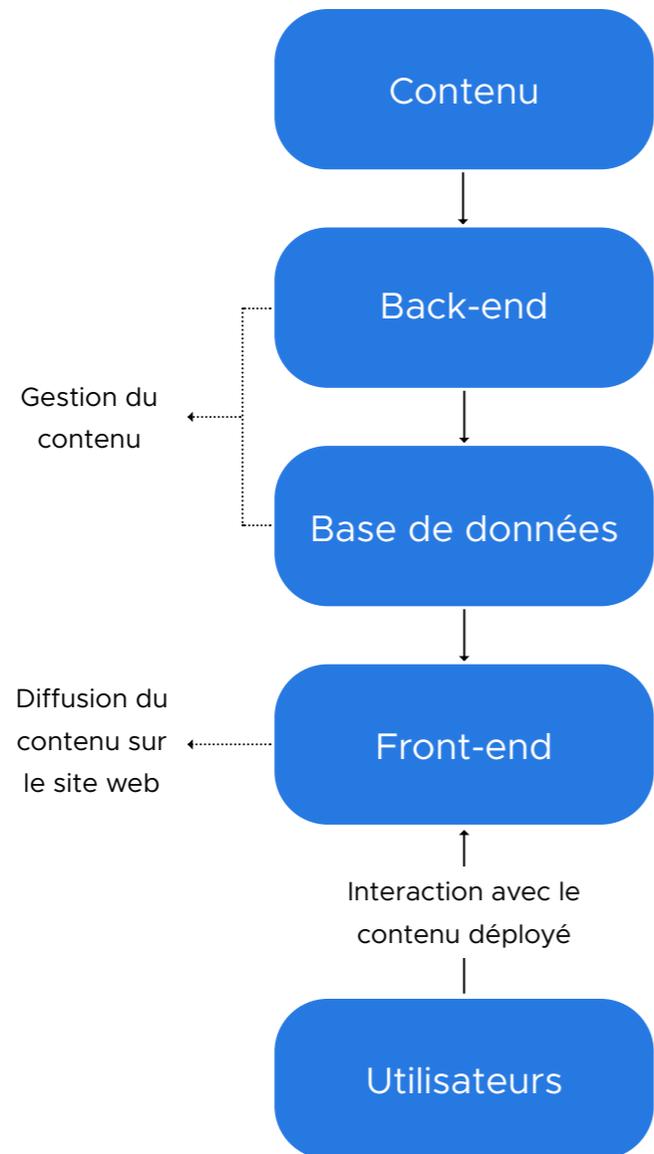


*Vous avez la possibilité de connecter un back end à plusieurs fronts, et inversement.*

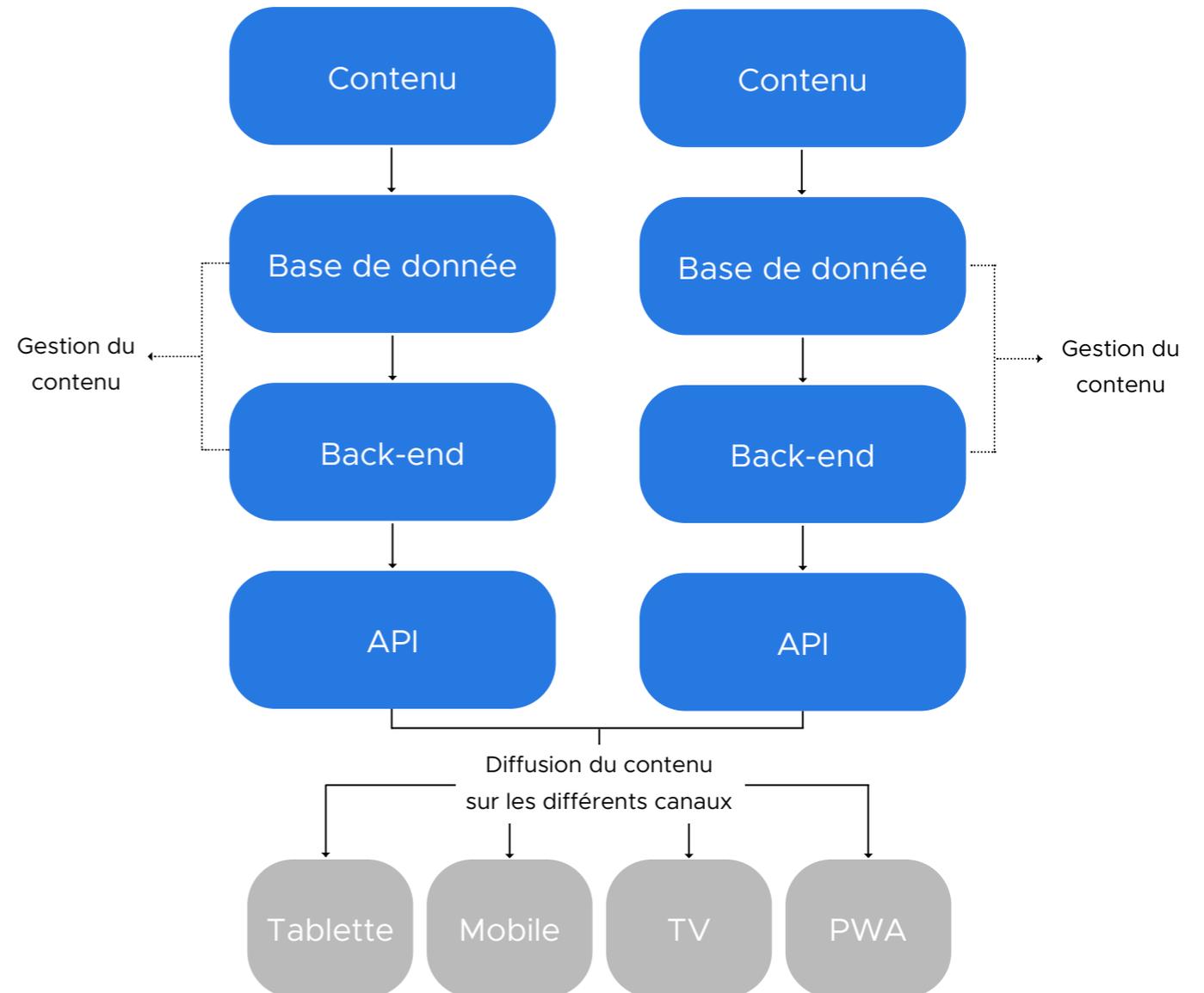
Les **API** ont un rôle central de la stratégie Headless. Effectivement, ce sont elles qui vont permettre de faire la communication entre le back end et le front end pour transmettre **facilement** et **rapidement** les informations sur les canaux choisis (*desktop, mobile, IoT, etc.*).



## Structure monolithique



## Structure Headless



## Partie 2

Quels sont ses avantages business ?

## Partie 2 - Quels sont ses avantages business ?

Le Headless est la réponse à de nombreuses problématiques du marché actuel, tout en ayant pour point central l'**expérience client** !

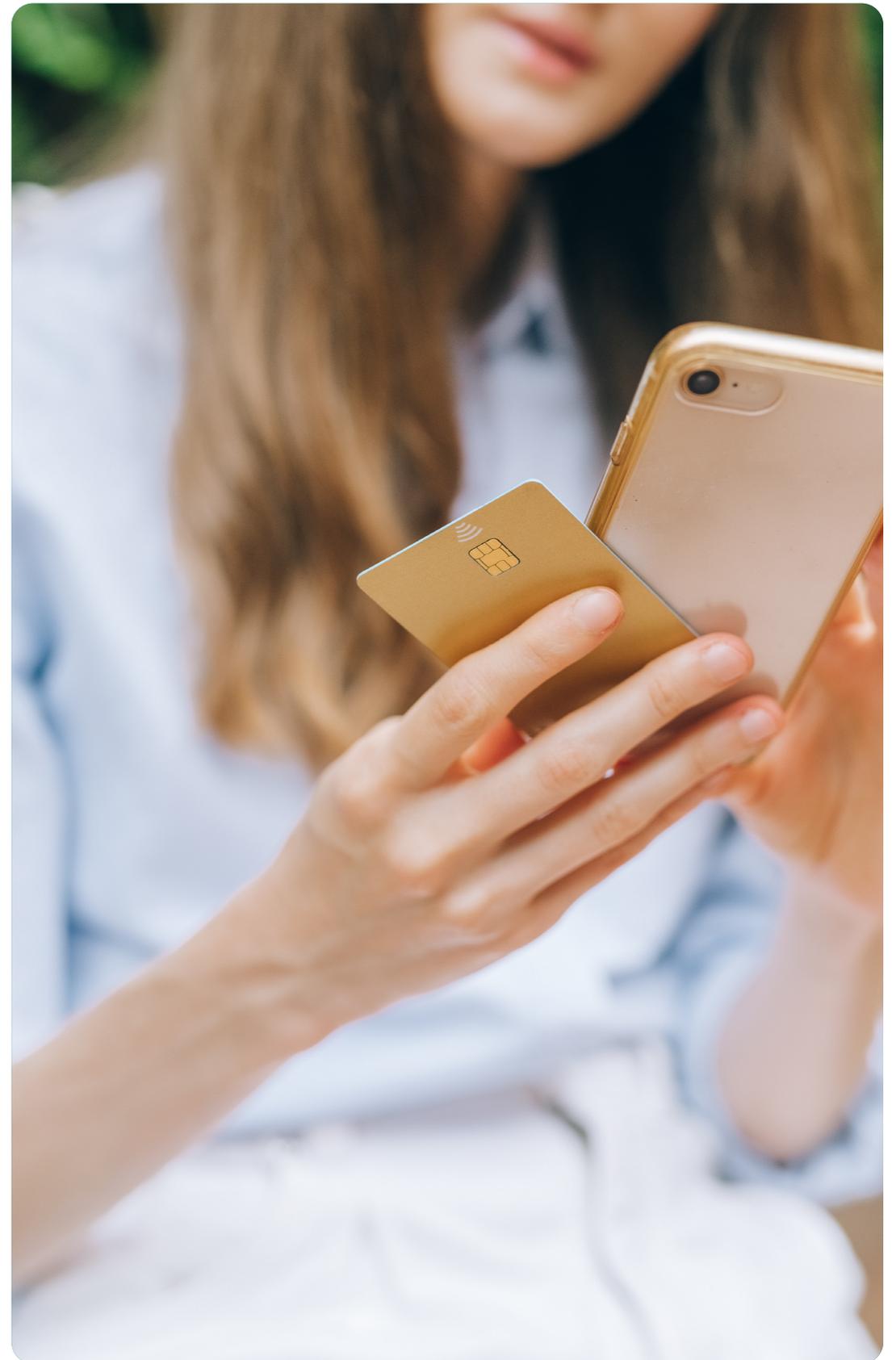
Ce n'est plus un secret, une expérience d'achat soignée permet de réduire le **taux de rebond**, de générer plus de **ventes** et de **fidéliser** sa clientèle.

Le Composable Commerce, qui est au cœur de l'initiative MACH reposant sur les micro-services (*API, cloud-native, headless*), permet de **réduire la dépendance à un système**. Il facilite l'ajout ou la séparation de briques métiers pour répondre à l'évolution de nos clients et de leurs business.



**Geoffrey Conte**

Chief Technical Officer à l'Agence Dn'D





## Plus d'agilité pour gérer sa plateforme

→ Grâce à la séparation du back et du front, il est possible d'être plus **souple** dans la modification du design ou dans l'ajout de nouvelles fonctionnalités.

# 77 %

des organisations déclarent être plus agiles dans la modification de leur plateforme grâce au Headless.

(Source : Salesforce)



Plus de **flexibilité** pour créer une expérience client unique et personnalisée, sans se soucier des limitations de la plateforme.



Plus de **simplicité** dans l'intégration d'un CMS (*storyblock, prismic, strapi*) ou d'un checkout Headless.



Meilleure **gestion du contenu** (*chaque canal est configuré de manière indépendante et adaptée*).



Meilleure **gestion du temps** (*chaque expertise peut travailler séparément*).



## Une accélération du time-to-market

→ Le Headless est une architecture **agile** et **évolutive**. Elle permet de réduire le temps de développement et de déploiement, car les développeurs peuvent travailler **simultanément** sur le back et le front, sans devoir attendre que le travail de l'un soit terminé.

→ Cette situation est idéale pour :

- Suivre les tendances du marché
- Tester et adopter de nouvelles fonctionnalités sans perturber le fonctionnement du site
- Faire évoluer son business rapidement en fonction ses besoins
- Se différencier de la concurrence

**83 %**

des entreprises affirment que le Headless leur a apporté un **gain de temps**, de **budget**, de **productivité**, d'atteinte des **objectifs** et d'augmentation des **ventes**.

*(Source : StoryBlock)*



### Une expérience client unifiée

→ Nous venons de le voir, le Headless est d'une grande aide pour **intégrer facilement** différentes plateformes et canaux à votre business. Cela induit un autre avantage : la création d'une **expérience client unifiée, cohérente et adaptée** au canal choisi par l'utilisateur. Ainsi, vous pouvez intervenir sur tous les points de contact et mieux maîtriser les interactions entre votre client et vous.

→ En d'autres termes, le Headless permet de se conformer aux besoins client avec :



L'envoi des informations sous un format conforme au support choisi (*synchronisation du contenu*).



La facilitation d'intégration des outils adaptés à votre typologie de clientèle (*système de gestion des commandes, gestion des stocks, CRM...*).



L'adaptation rapide aux évolutions du marché, grâce à la mise en place des dernières fonctionnalités.



La possibilité de se différencier de ses concurrents.



## Une infinité de possibilités de personnalisation

→ La **personnalisation** est au cœur des préoccupations des acheteurs. Ces derniers veulent se sentir uniques, privilégiés et proches de votre marque. C'est d'ailleurs un facteur déterminant pour la **fidélisation** !



*Avec le Headless, vous n'êtes pas limité à un thème ou à un langage de programmation précis.*

→ Le Headless ouvre le champ des possibles de la personnalisation, que ce soit pour **optimiser** chaque canal de distribution, pour **adapter** les interactions et les recommandations ou encore pour pratiquer de la **conception inclusive**. C'est notamment sur cet axe qu'il sera possible de vous démarquer de la concurrence !



## Partie 3

Quelles sont les limites ?

### Partie 3 - Quelles sont les limites ?

Bien que présentant de nombreux avantages, le Headless ne s'adresse pas à tous les business.

Avant d'entreprendre quoi que ce soit, posez-vous les bonnes questions :

- Quels sont vos **objectifs** ?
- Votre business est-il suffisamment **mature** d'un point de vue **organisationnel** ? (*temps, modification des habitudes, formations...*)
- Avez-vous le **budget** nécessaire ? (*il requiert en moyenne plus de budget qu'un projet de refonte "classique" en raison de la complexité technique de son installation*)
- Disposez-vous des **compétences IT** pour configurer et maintenir les différentes composantes du système ?
- De combien de **solutions** avez-vous besoin ?

Pour vous aider à répondre à ces questions, entourez-vous d'**experts**, qui sauront vous guider dans le choix de la meilleure architecture.



## **Conclusion**

Que faut-il retenir sur le Headless ?

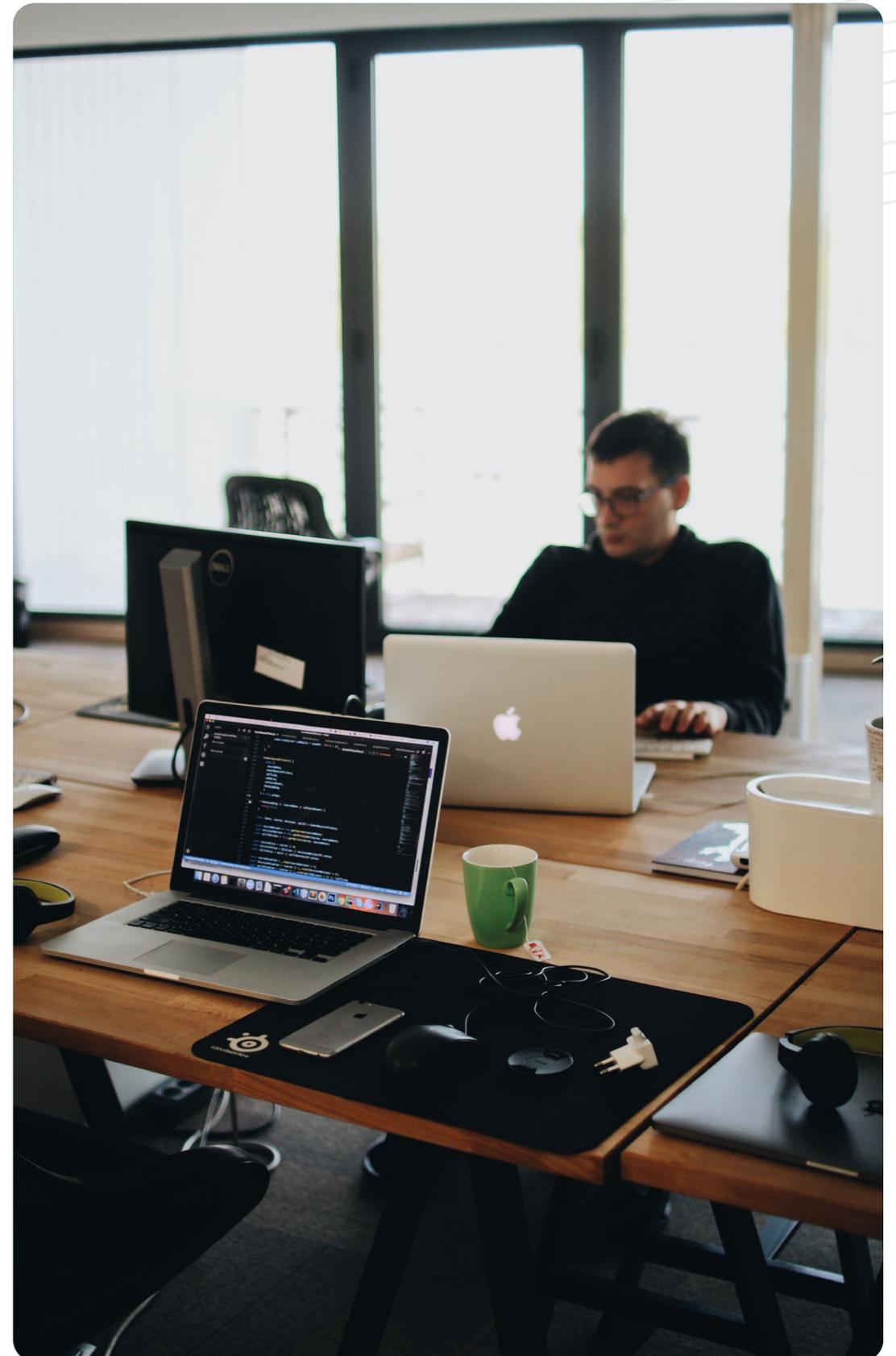
## Que faut-il retenir ?

Le Headless, au même titre que le Composable Commerce, permet de répondre aux différentes **mutations** du marché et aux **besoins** de votre business (*performance, taux de conversion, autonomie dans la conception...*).

Il sera votre meilleur allié pour **booster vos objectifs E-Commerce** : meilleure souplesse, gain de temps considérable, unification et personnalisation de l'expérience client.

En tant qu'agence experte du E-Commerce, Dn'D vous **accompagne** dans toutes les étapes de votre projet Headless et vous **conseille** sur les meilleures solutions du marché !

[En savoir plus](#)



## Un projet ?

Vous manquez de temps ? Vous avez besoin d'être accompagné ?  
En tant qu'agence certifiée et experte dans le digital, Dn'D vous accompagne  
dans le conseil, la conception et la maintenance de vos sites E-Commerce.  
N'hésitez pas à nous contacter !

[Contactez-nous !](#)